



KPGA

# 2024년 프로스포츠 관람객 성향조사

## [프로골프] KPGA

조사 기간 (1차) 2024년 10월 26일 / (2차) 2024년 10월 27일

조사 장소 잭 니클라우스 골프클럽 코리아(인천)

조사 방법 골프 경기 시작 시간부터 조사 시작 QR코드 배너를 통한 모바일 설문조사 진행 (배너 및 팜플렛 제공)

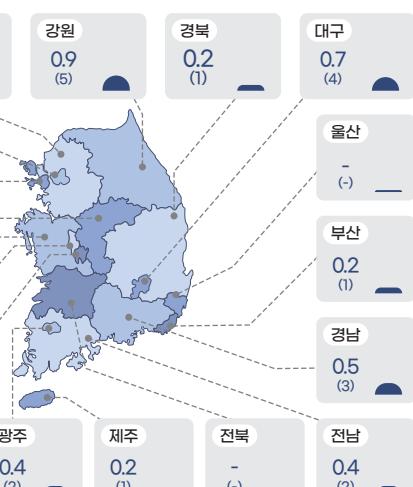
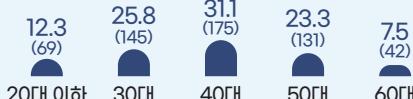
분석 표본 제네시스 챔피언십 경기 관람자 562명

일러두기 · 보고서 내 숫자는 소수점 둘째 자리에서 반올림되어 총계가 일치하지 않을 수 있음  
 · 복수응답은 한 개 이상을 응답한 결과치로 응답률의 합계가 100%를 초과할 수 있음

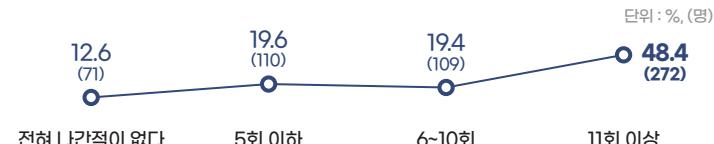
## 관람객 응답자 특성

남성 61.6 (346)

평균연령 42.8세



## 최근 1년간 라운딩 횟수 (정규 18홀 기준)



## 골프 경기 현장 직접 관람 기간



## 골프 경기 관람 위한 골프장 방문 횟수 (1년 평균)

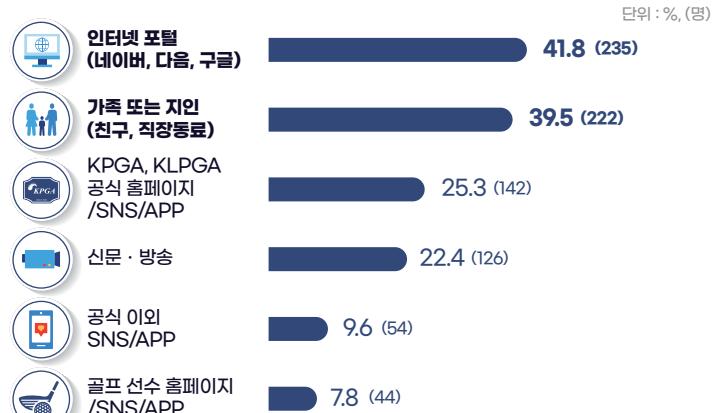
2.8회



## 골프 관람 성향



## 경기 정보 인지 경로 (복수응답)



※ 최대 6개까지 선택 / 기타응답 미제시

## 대회장 방문 동행인 및 동행인원

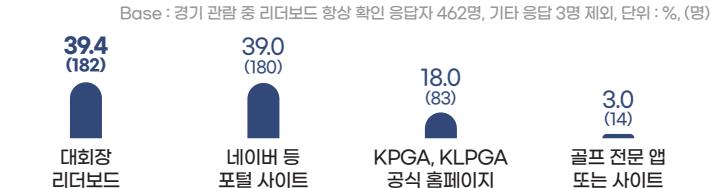


## 대회장까지 이동 시간 및 주 이용 교통수단



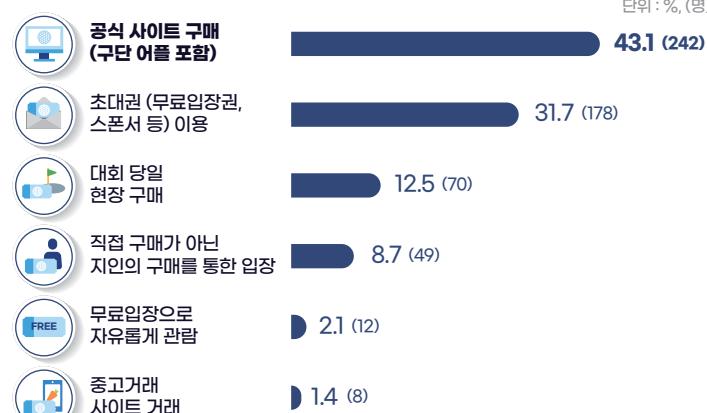
※ 이용교통수단 : 복수응답

## 선수들 외 점수, 순위 등 확인방법



Base : 경기 관람 중 리더보드 항상 확인 응답자 462명, 기타 응답 3명 제외, 단위 : %, (명)

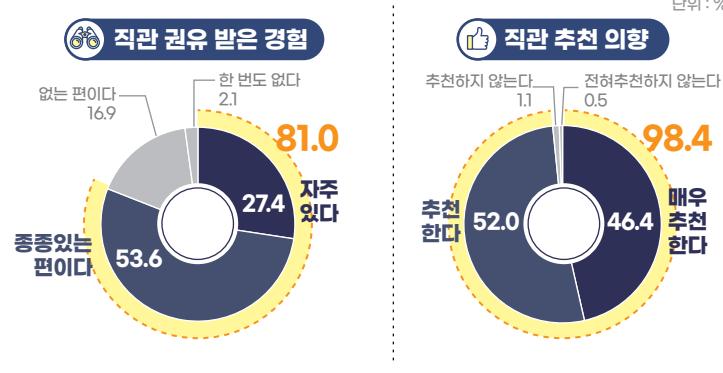
## 대회 티켓 구매 방법



## 골프장 방문 이유



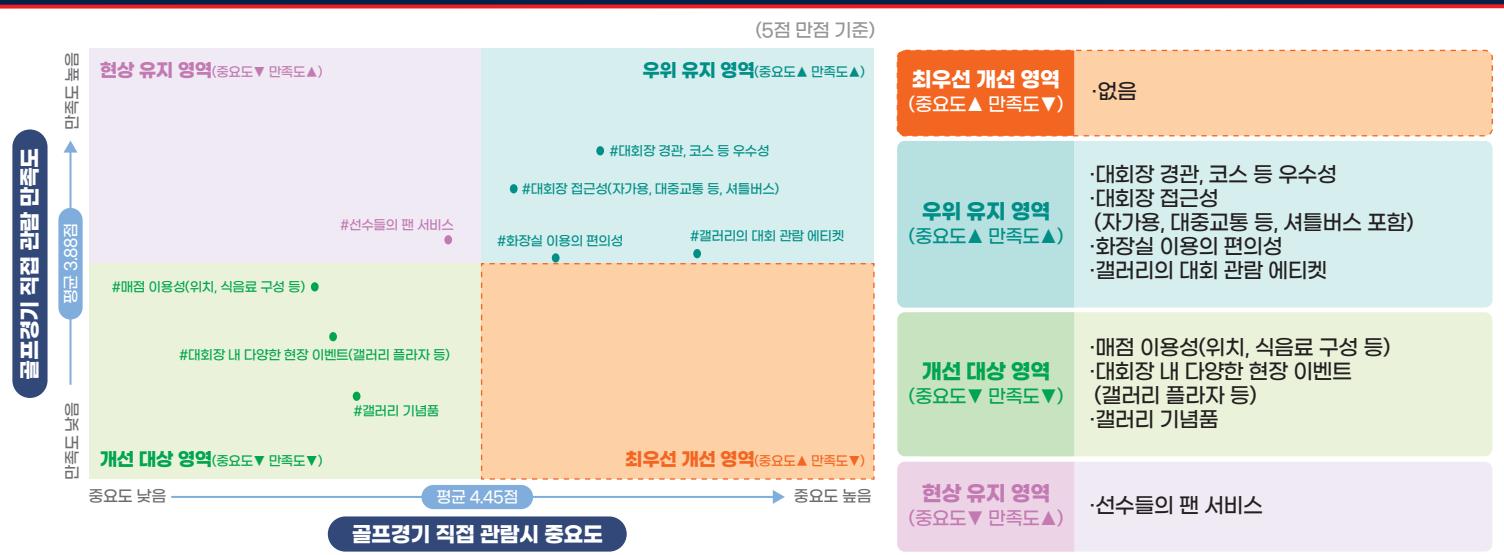
## 직관 권유 받은 경험 및 직관 추천 의향



## 골프장 지출 금액(평균) (1일, 1인 기준)

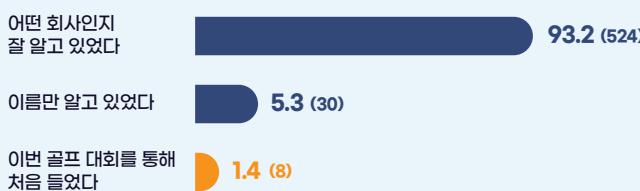


## 골프 관람 시 관람 속성별 중요도 및 만족도



## 스폰서 인지도

### 경기 이전 스폰서 인지도



### 경기 관람 후 스폰서 이미지 변화 스폰서 관심 형성 여부



(Base : 스폰서 미인지도자)

관심 생김  
**100.0%**