



KPGA

2024년 프로스포츠 관람객 성향조사

[프로골프] KPGA

조사 기간 (1차) 2024년 10월26일 / (2차) 2024년 10월 27일

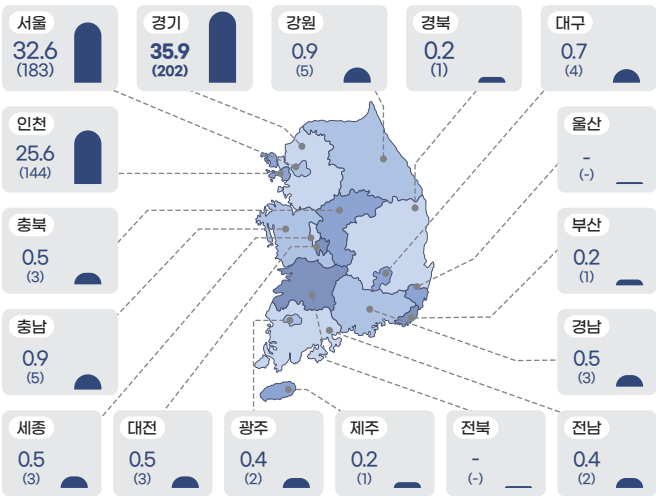
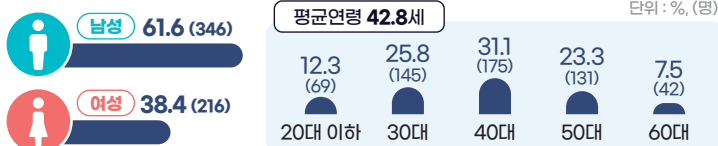
조사 장소 잭 니클라우스 골프클럽 코리아(인천)

조사 방법 골프 경기 시작 시간부터 조사 시작 QR코드 배너를 통한 모바일 설문조사 진행 (배너 및 팸플릿 제공)

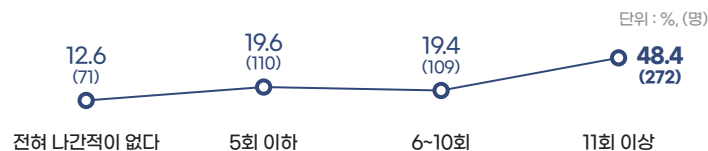
분석 표본 제네시스 챔피언십 경기 관람자 562명

일러두기 · 보고서 내 숫자는 소수점 둘째 자리에서 반올림되어 총계가 일치하지 않을 수 있음
· 복수응답은 한 개 이상을 응답한 결과치로 응답률의 합계가 100%를 초과할 수 있음

관람객 응답자 특성



최근 1년간 라운딩 횟수 (정규 18홀 기준)



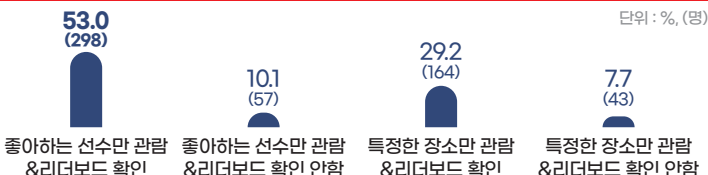
골프 경기 현장 직접 관람 기간



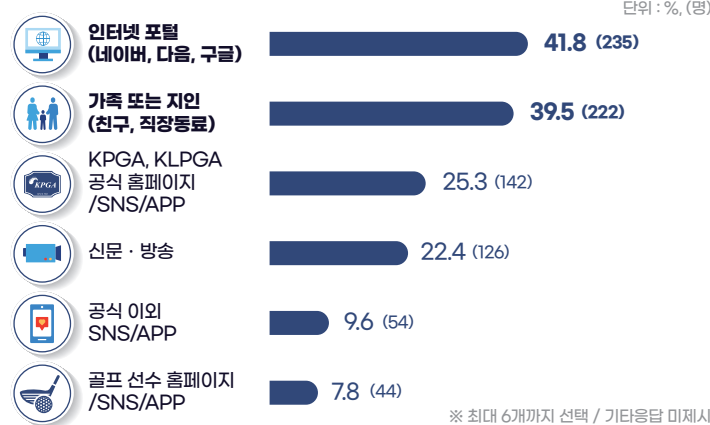
골프 경기 관람 위한 골프장 방문 횟수 (1년 평균)



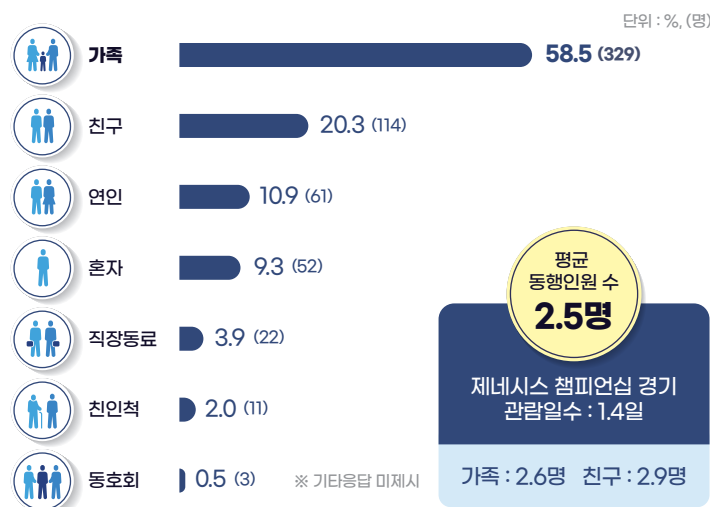
골프 관람 성향



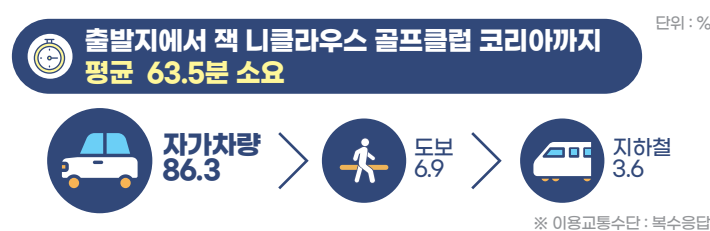
경기 정보 인지 경로 (복수응답)



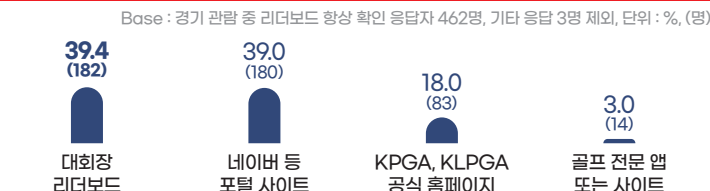
대회장 방문 동행인 및 동행인원



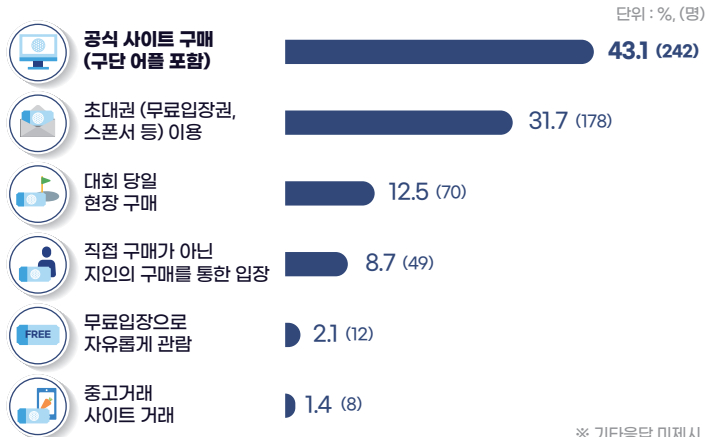
대회장까지 이동 시간 및 주 이용 교통수단



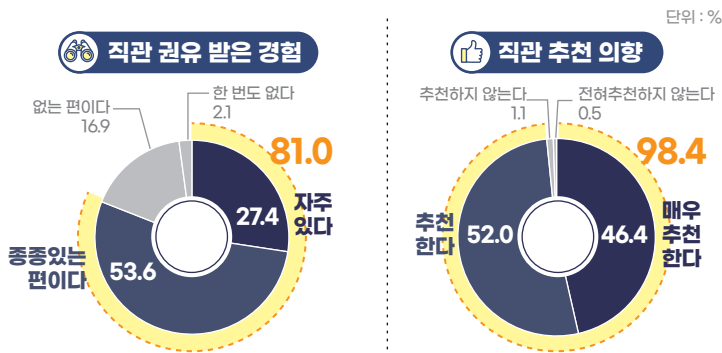
선수들 외 점수, 순위 등 확인방법



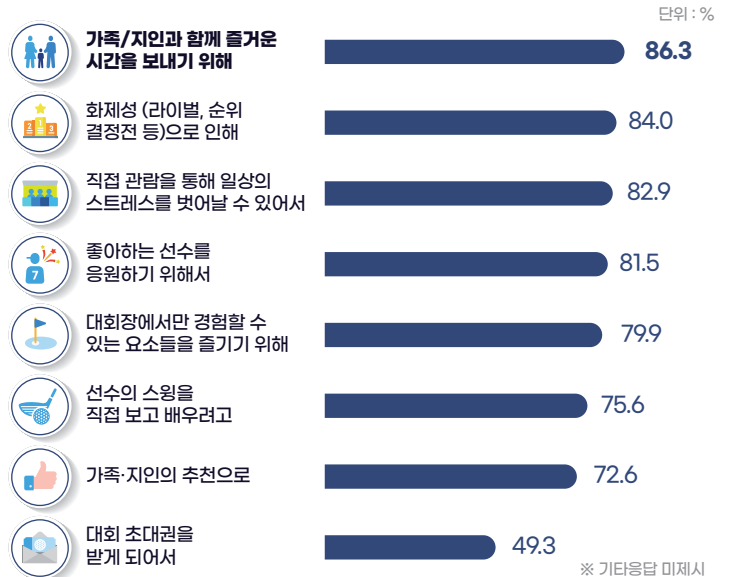
대회 티켓 구매 방법



직관 권유 받은 경험 및 직관 추천 의향



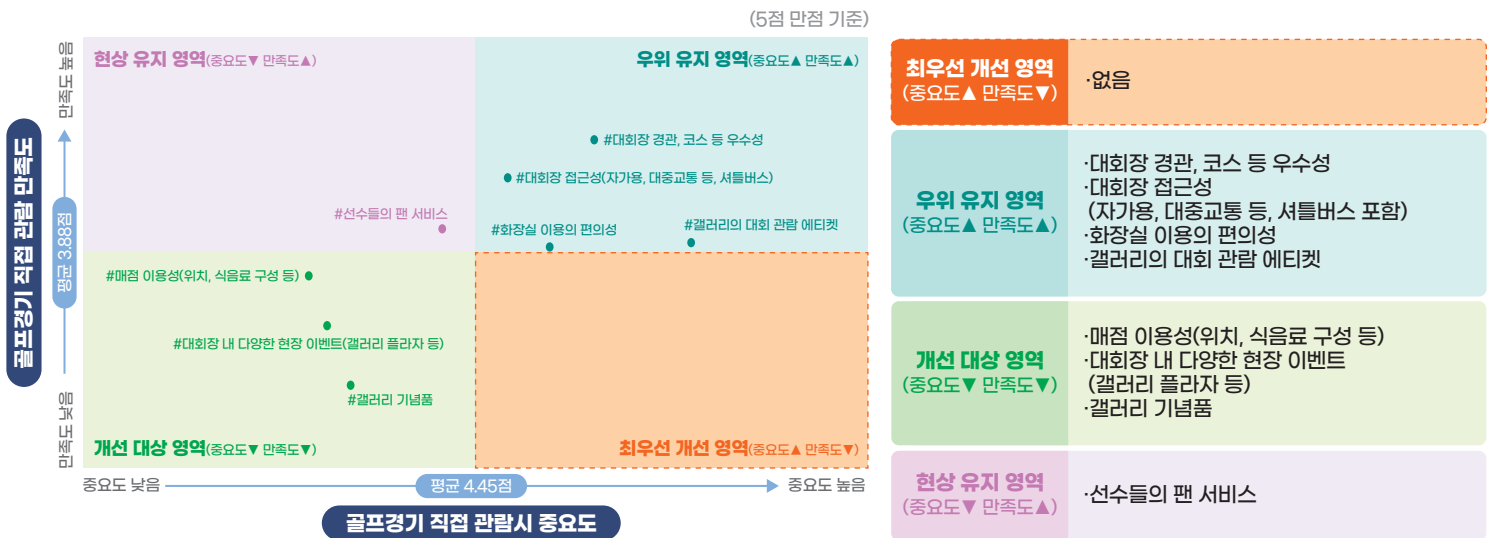
골프장 방문 이유



골프장 지출 금액(평균) (1일, 1인 기준)

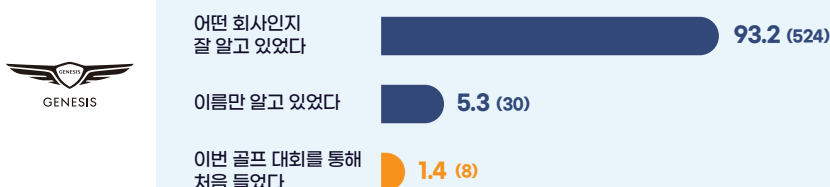


골프 관람 시 관람 속성별 중요도 및 만족도



스폰서 인지도

경기 이전 스폰서 인지도



경기 관람 후 스폰서 이미지 변화 스폰서 관심 형성 여부

