

2024년 프로스포츠 관람객 성향조사 [프로골프] KLPGA



KLPGA

조사 기간 (1차) 2024년 10월 26일 / (2차) 2024년 10월 27일

조사 장소 국가보훈부 88골프장(용인)

조사 방법 골프 경기 시작 시간부터 조사 시작 QR코드 배너를 통한 모바일 설문조사 진행 (배너 및 팜플렛 제공)

분석 표본 덕신EPC·서울경제 레이디스 클래식 경기 관람자 539명

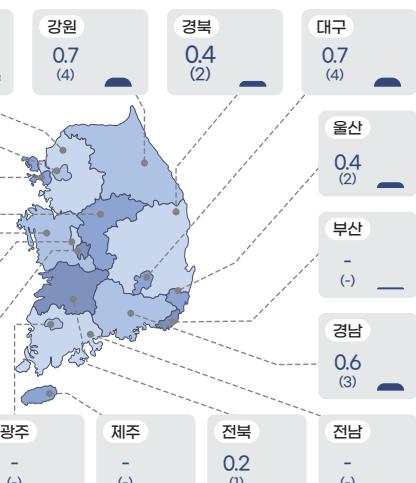
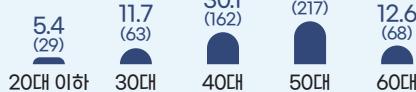
일러두기 보고서 내 숫자는 소수점 둘째 자리에서 반올림되어 총계가 일치하지 않을 수 있음

복수응답은 한 개 이상을 응답한 결과치로 응답률의 합계가 100%를 초과할 수 있음

관람객 응답자 특성

남성 63.1 (340)

평균연령 48.6세



최근 1년간 라운딩 횟수 (정규 18홀 기준)



골프 경기 현장 직접 관람 기간



골프 경기 관람 위한 골프장 방문 횟수 (1년 평균)

4.5회



골프 관람 성향

47.7 (257)

좋아하는 선수만 관람 &리더보드 확인

13.5 (73)
좋아하는 선수만 관람 &리더보드 확인 안함

29.1 (157)
특정한 장소만 관람 &리더보드 확인

9.6 (52)
특정한 장소만 관람 &리더보드 확인 안함

선수들 외 점수, 순위 등 확인방법

Base : 경기 관람 중 리더보드 항상 확인 응답자 414명, 기타 응답 1명 제외, 단위 : %, (명)

39.1 (162)

네이버 등 포털 사이트

32.1 (133)

KPGA, KLPGA 공식 홈페이지

24.9 (103)

대회장 리더보드

3.6 (15)

골프 전문 앱 또는 사이트

경기 정보 인지 경로 (복수응답)

인터넷 포털 (네이버, 다음, 구글) 39.9 (224)

KLPGA 공식 홈페이지 /SNS/APP 39.1 (220)

가족 또는 지인 (친구, 직장동료) 29.1 (164)

신문·방송 21.3 (120)

골프 선수 홈페이지 /SNS/APP 6.1 (34)

공식 이외 SNS/APP 3.9 (22)

※ 최대 6개까지 선택 / 기타응답 미제시

대회장 방문 동행인 및 동행인원

가족 58.3 (314)

친구 19.7 (106)

혼자 13.4 (72)

직장동료 7.6 (41)

연인 4.5 (24)

동호회 3.2 (17)

친인척 1.7 (9)

평균 동행인원 수
3.1명

덕신EPC·서울경제
레이디스 클래식 경기
관람일수 : 1.5일

가족 : 2.7명 친구 : 2.8명

대회장까지 이동 시간 및 주 이용 교통수단

출발지에서 국가보훈부 88골프장(용인)까지
평균 51.7분 소요



자가차량
81.3



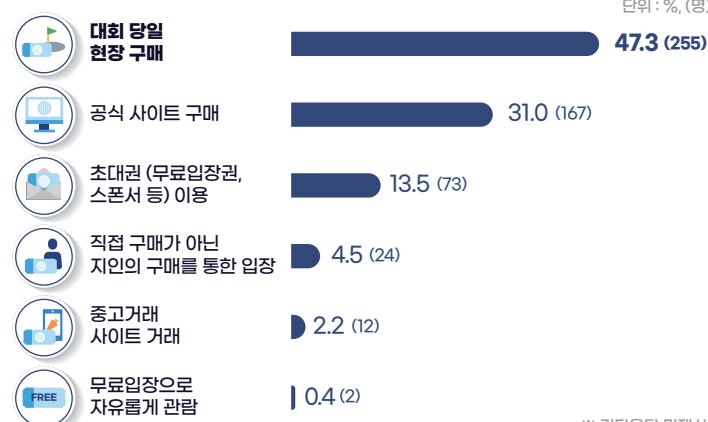
지하철
10.9



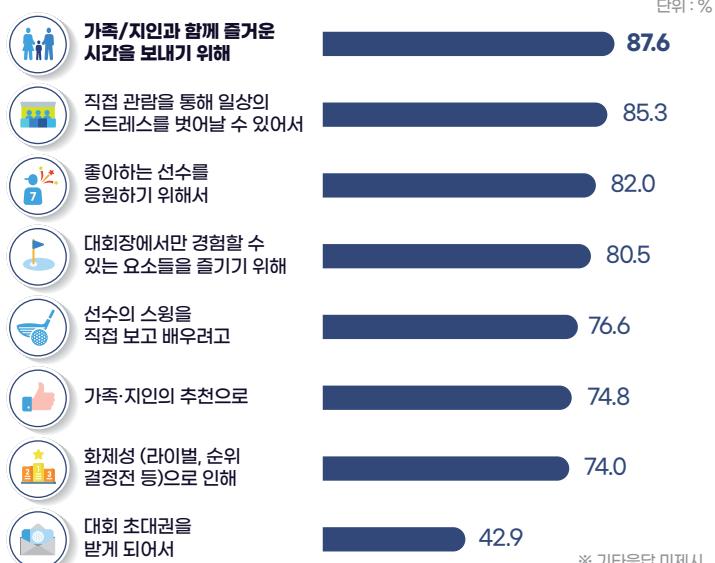
버스
9.6

※ 이용교통수단 : 복수응답

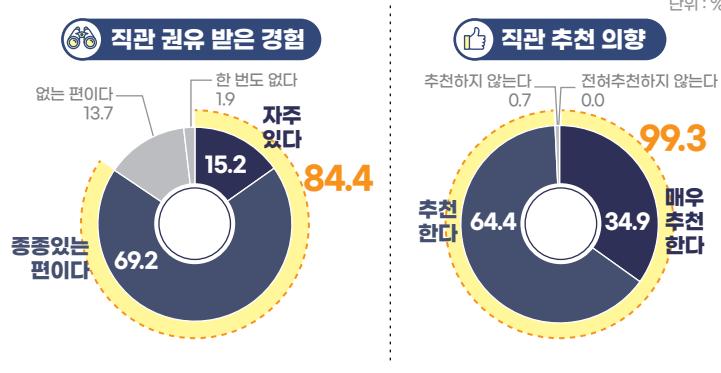
대회 티켓 구매 방법



골프장 방문 이유



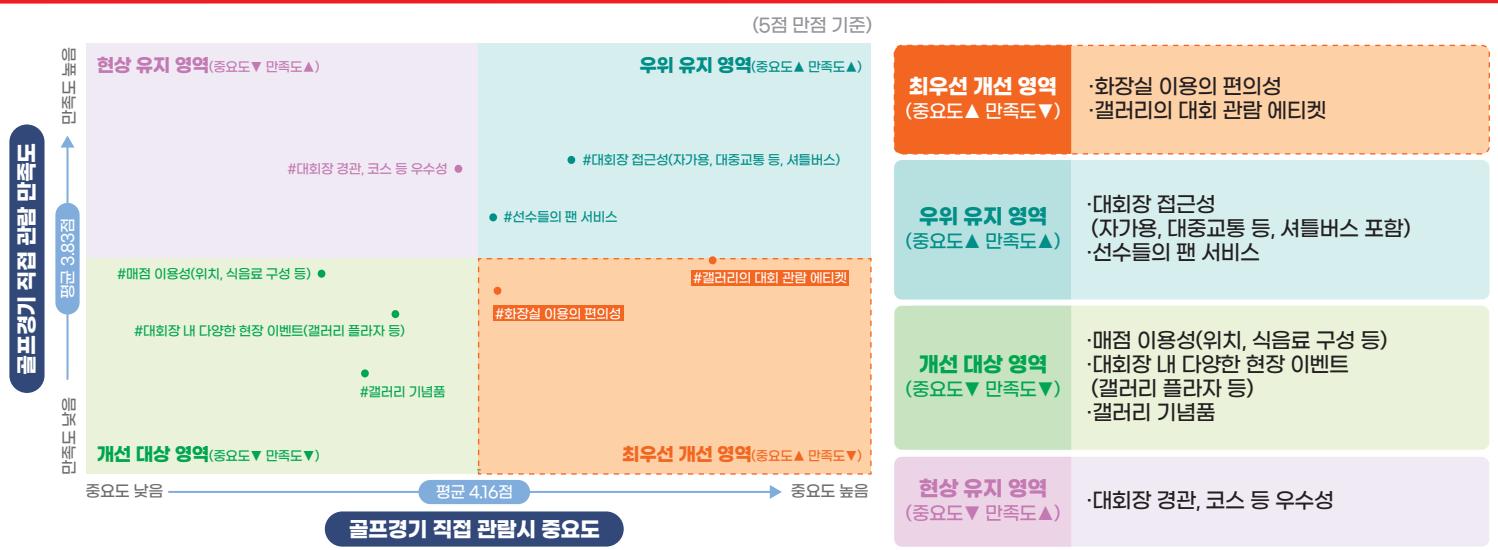
직관 권유 받은 경험 및 직관 추천 의향



골프장 지출 금액(평균) (1일, 1인 기준)



골프 관람 시 관람 속성별 중요도 및 만족도



스폰서 인지도

